

u magazine
U
周刊
LIFE +
WEEKEND

一書三冊

ISSUE 468 / 星期五出版 / 14.11.14

City Feature: 回流愛與恨

Weekend: 商場聖誕動漫稱霸

Leisure Wear: 大孩子卡通世界

Sport: 單輪車 易唔易

Art: Shakespeare 450 《仲夏夜之夢》

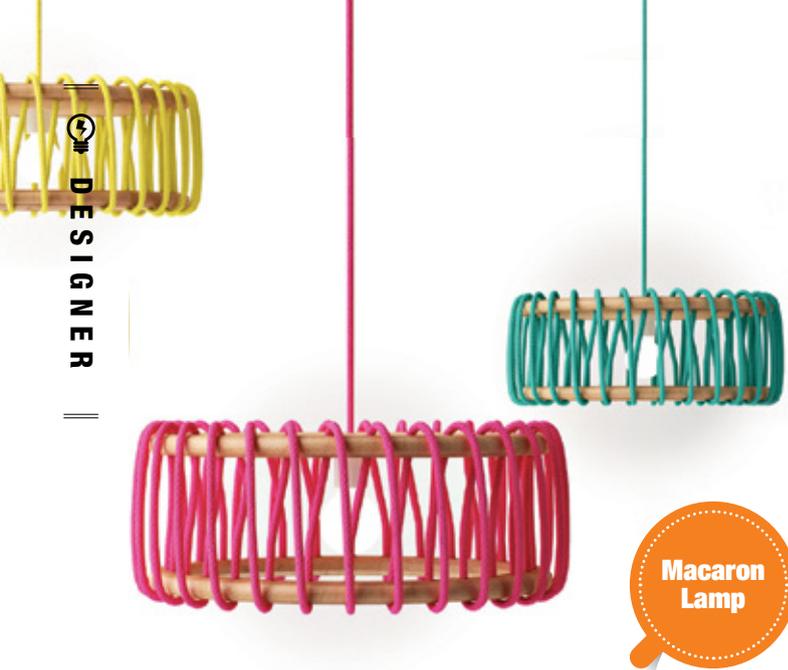
Hot Topic: 黃飛鴻顛覆幫會

Talk to U: Lucky J: K pop 不再!



微暖男女
微觀愛情

楊千嬅 周渝民



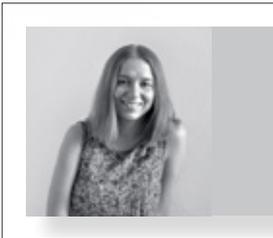
Macaron Lamp

色彩鮮艷的燈罩以棉繩織成，手作味道及搶眼度媲美手工製作的 Macaron 甜點。



透過桌子設計，設計師想展示穩固及輕巧這兩種看似不能共存的特質，因此她將枱腳改用中空設計，既有效減輕重量，亦加強枱腳的承托力。

Arina Table



近年新晉年輕設計師湧現，令人不禁懷疑他們自立門戶，是純粹因為不喜歡打工，還是真的對創作充滿熱情，但西班牙年輕設計師

自主 Silvia Ceñal 創作

告訴我們，她自主創作的目標，就是回應新一代消費者的訴求，為他們提供大品牌以外的選擇。

text | Peter photo | Silvia Ceñal Design Studio edit | Ceci art | gaLaxy

Kupela Stool

設計靈感來自釀酒桶，以木板拼出桶形凳身，再以鋼條鞏固，配搭圓木條凳腳，造型充滿趣味。



U：可否簡介一下你的學習及入行經歷？

U：U Magazine S：Silvia Ceñal

S：我在 University of Basque Country 修讀技術工程學，之後再到荷蘭及意大利進修，而真正開始掌握家品設計知識，是在 School of Design in Madrid 修讀家具設計課程。完成課程後，在 2010 年加入 Stone Designs 工作，在這間工作室，我透過不同的項目，不單了解各類家具的結構，亦學會在創作家具時，要仔細考慮不同的細節。

U：由出道至今只有短短數年時間，為甚麼選擇自組公司推出自家產品？

S：隨着互聯網普及，今時今日消費者可輕易透過設計師網站及網上商店發掘有趣和適合自己的產品，因此他們選購家具的想法已經轉變，他們不一定要求名牌出品，反而更着眼於家品的質素、創意，以及價錢是否合理。消費者心態的轉變，加上網絡提供便捷的銷售渠道，為年輕設計師提供更廣闊的發揮空間。因此我們創立自家品牌，只要推出好的產品，便不愁沒有來自世界各地的客源。

U：你怎樣闡釋自己的創作風格？

S：我喜歡簡約、富有溫暖感覺及色彩豐富的家品。創作時，我都會靈活運用這三項元素，設計出實用、美觀又趣味十足的作品。Macaron Lamp 就是一個好例子，其設計靈感來自於法式甜點 Macaron，其用料雖簡單，只用了蛋、糖及杏仁粉，但要做出好味的 Macaron 卻一點也不容易。同樣道理，手作家具的材料一般很簡單，但要吸引消費者便要花多點心思。以這款燈飾為例，我用上木條紮成圓形的燈架，再以鮮艷的粗棉繩織出燈罩，以開發出充滿手工味道的作品。這款燈飾一如 Macaron 般，色彩豐富且感覺討好，因為是限量生產的手工家品，吸引力不下於大量生產的名牌家具。U

Designer's Profile

- 1985 年於西班牙出生
 - 2010 年加入 Stone Designs Studio 工作
 - 2013 年成立個人設計公司
 - 2014 年參與 International Contemporary Furniture Fair
- 網址：www.silviacenal.com

這張單人沙發採用角形設計，方便使用者自由拼砌出屬於自己的椅子組合。

Bi Silla Chair

